

Primo workshop: Roma, 13-14 Febbraio 2020  
Via Ottavio Gasparri, 13-17, 00151 Roma RM

### Strategie e Metodi di Incoming e Accoglienza delle Aziende Vinicole

*Quali azioni intraprendere per sviluppare la vendita in cantina? Quali leve sfruttare per ampliare questo canale di vendita? Strategie e tattiche di neuromarketing. Campagne e target di comunicazione, raccolta nominativi, profilazioni utenti, networking.*

13 FEBBRAIO	
<p>11.00 – 13.00</p> 	<p><b>Turismo enogastronomico: le proiezioni sullo sviluppo enoturistico ed esperienziale</b></p> <p><i><b>Mara Manente</b> - Direttore, formazione economica e oltre 20 anni di esperienza in ricerca e consulenza sulla macroeconomia turistica. E' consigliere delle massime istituzioni nazionali e internazionali che si occupano di economia del turismo a partire dallo steering committee dell'UNWTO, passando per l'Unione Europea, Eurostat e ISTAT.</i></p>
<p>13.30 - 14.30</p>	<p>Networking Lunch</p>
<p>15.00 – 17.00</p> 	<p><b>Neuromarketing: applicazione delle conoscenze e delle pratiche neuroscientifiche al marketing enogastronomico</b></p> <p><i><b>Vincenzo Russo</b> - Professore Associato di Psicologia dei Consumi e Neuromarketing - Libera Università di Lingue e Comunicazione di Milano Direttore Scientifico del Master in Food and Wine Communication IULM</i></p>
<p>17.00 – 19.00</p>	<p><b>Wine Mixology: ultime tendenze della Wine Mixology, dall'arte del bere miscelato all'effervescenza delle bollicine.</b></p> <p><i><b>Massimo D'Addezio</b> - bartender di fama internazionale e maestro della Mixology</i></p>
<p>20.00 – 22.00</p>	<p>Degustazione Wine Mixology e Dinner presso il Chorus Cafè, uno dei 10 migliori cocktail bar D'Italia, gestito da Massimo D'Addezio</p>

14 FEBBRAIO	
<p>11.00 – 13.00</p>  <p><b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO</b></p>	<p><b>Turismo enogastronomico: scenari e principali tendenze dal punto di vista della domanda e dell'offerta</b></p> <p><i><b>Roberta Garibaldi</b> - docente presso l'Università degli Studi di Bergamo e autrice del Rapporto sul turismo enogastronomico la più completa e autorevole ricerca sul settore</i></p>
<p>13.30-14.30</p>	<p>Networking Lunch</p>
<p>15.00 – 17.00</p>	<p><b>Quali novità del mondo digital possono fare la differenza in cantina?</b>  <b>Comunicare al turista, sei sicuro di farlo nel modo giusto? Cos'è l'Inbound Marketing e perché aiuta la crescita del tuo Business</b></p> <p><i><b>Camilla Carrega</b> - esperta di turismo enogastronomico, consulente in comunicazione, produttrice Azienda Castello di Volognano</i></p> <p><i><b>Fabio Di Gaetano</b> - Digital Strategist ed advisor &amp; <b>Diego Cortes</b> Board member, Digital Marketing Officer - Elephant Consulting Group</i></p>
<p>17.00 - 17.30</p>	<p>Conclusioni</p>

**NB**

Il programma potrebbe subire variazioni.

Costo per soci AGIVI e UIV: **200€/pax.**

Costo per eventuali accompagnatori: **250€/pax**

**La quota non è rimborsabile.**

**L'avvenuta iscrizione sarà confermata una volta ricevuta la distinta di pagamento**

**Numero Massimo posti disponibili 30**

**R.S.V.P.**



**Disposizione di pagamento:  
Coordinate bancarie per effettuare il bonifico:**

C/C INTESA SAN PAOLO,  
intestato a Unione Italiana Vini – Confederazione,

IBAN IT 96 Y 03069 01626 100000068474

causale “corso AGIVI – Gambero Rosso 2020”.  
Specificando il nome e cognome di chi parteciperà al corso.

**Segreteria A.G.I.V.I.  
UIV - Unione Italiana Vini**

Via G. B. De Rossi, 15/A  
00161 ROMA  
Tel. [+39 06 44 23 58 18](tel:+390644235818)  
[v.ulissi@uiv.it](mailto:v.ulissi@uiv.it) | [segreteria.agivi@uiv.it](mailto:segreteria.agivi@uiv.it)