



UNIONE ITALIANA VINI

Moderni orizzonti produttivi e di consumo tra vini NoLo e nuove tendenze

17 novembre 2022

Ore 15.00 Sala Convegni - Pad. 3

I mercati internazionali mostrano un sempre maggiore interesse verso nuovi orizzonti della proposta stilistica. Low alcol, vini orange e vini privi di filtrazione, unitamente alle innovazioni in termini di packaging (bric, lattina, PET) rappresentano le nuove frontiere per attrarre consumatori con razionali di scelta diversi da quelli attualmente presenti.

Il convegno ha l'obiettivo di esaminare i confini legislativi e le opportunità commerciali di tale nuovo crescente segmento di mercato.

PROGRAMMA

Introduzione lavori

Andrea Lonardi – COO Angelini Wines & Estates

I dubbi normativi

Chiara Menchini - Responsabile Servizio Ufficio Giuridico Unione Italiana Vini

La tecnologia per la produzione di vino No e Low Alcohol

Albano Vason – CEO Gruppo Vason

Le opportunità per tali vini sul mercato americano

Melissa Monti Saunders MW (USA) – Communal brands NYC, importer&distributor

Il punto di vista del produttore

*Sandro Sartor Managing Director
Constellation Brands EMEA and Ruffino
Winery presso Ruffino*

*Alessandro Rossi – Gruppo Partesa - Il
mercato italiano dell'HoReCa è pronto per
questo tipo di vini?*

Il punto di vista giornalistico

*Robert Joseph – British wine expert, consultant,
producer*

