



UNIONE ITALIANA VINI

Comunicato stampa

VINO E SALUTE, FRESCOBALDI (UIV): NO A DOGMI, BENE ISTITUTO INDIPENDENTE PER LA RICERCA SCIENTIFICA

DA VINO IL 40% DEL SURPLUS COMMERCIALE CON L'ESTERO DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO. E IL 75% DELL'EXPORT BEVANDE ALCOLICHE TRICOLORI

(Roma, 16 febbraio 2023). “La metanalisi presentata oggi dimostra come non debbano esistere verità indiscusse di stampo Tolemaico su un tema delicato come quello relativo a vino e salute. La scienza è un metodo per trovare risposte, non dogmi”. Così il presidente di Unione italiana vini, Lamberto Frescobaldi, ha commentato l'exkursus sulle evidenze scientifiche presentato oggi al convegno *'Bere Mediterraneo. Gli effetti sulla salute di un consumo moderato del vino'* (Roma, Palazzo Giustiniani – Senato della Repubblica), dove è stata annunciata anche la nascita dell'Istituto per la Ricerca su Vino, Alimentazione e Salute, un ente che si propone di promuovere lo studio, la ricerca e la conoscenza su tutti gli aspetti dell'alimentazione umana nella medicina, al fine di raggiungere, con tutti i mezzi opportuni, un più elevato livello di benefici per la salute. “Come Unione italiana vini – ha proseguito Frescobaldi – accogliamo con entusiasmo la nascita di un istituto indipendente come quello annunciato oggi, in grado di stimolare la ricerca e il confronto sui temi così importanti”.

Per il presidente dell'associazione che rappresenta oltre l'85% dell'export vitivinicolo italiano: “Oggi il vino è anche economia: con 310mila imprese, 670mila ettari vitati, 1,2milioni di addetti è in grado di generare un fatturato diretto di circa 15 miliardi di euro. Il vino realizza il 75% del valore delle esportazioni tutte le bevande alcoliche italiane e ha una bilancia commerciale in attivo di circa 7,5 miliardi di euro l'anno, che incide per oltre il 40% del saldo import-export di tutto l'agroalimentare italiano. A questi numeri si aggiunge il beneficio esponenziale in termini di indotto turistico, di personale specializzato, di sostegno socioeconomico in favore di aree rurali svantaggiate, di valorizzazione del bene fondiario e del brand Italia, numeri che presenteremo in occasione della conferenza stampa di Vinitaly, tra circa un mese a Roma”. Un asset che, ha concluso Frescobaldi, è strategico non solo in termini di Pil: “Prima di tutto, il vino è un fattore identitario del nostro Paese. E questo è un valore inestimabile. Se lo dovessimo perdere penso che rinunceremmo a una parte di noi stessi, a una componente fedele della nostra storia e del nostro futuro”.

Ufficio stampa Unione Italiana Vini: Ispropress

Simone Velasco (327.9131676 – simovela@ispropress.it), Benny Lonardi (393.4555590 – direzione@ispropress.it), Marta De Carli (393.4554270 – press@ispropress.it)