



UNIONE ITALIANA VINI

Comunicato stampa

VINO (WEBINAR UIV): AUTUNNO NERO PER VENDITE VINO NEGLI USA. GIÙ ANCHE ITALIA, MA FA MEGLIO DEI COMPETITOR

CON SORPASSO SUI BIANCHI, A NOVEMBRE SPUMANTE È TIPOLOGIA ITALIANA PIÙ VENDUTA NEGLI USA

(Roma, 15 gennaio 2024). Novembre nero per le vendite di vino negli Stati Uniti. Il totale dei consumi enologici statunitensi segna un calo tendenziale mensile dell'11%, dato che porta il gap di vendite a volume nei primi 11 mesi 2023 a -8%. Va meglio per i soli vini italiani, che tra off trade e horeca a stelle e strisce limitano le perdite a -3% in novembre e a -3,5% nel cumulato dell'anno. Lo rileva l'Osservatorio del vino di Unione italiana vini (Uiv) in occasione del suo primo webinar dedicato al mercato Usa in presenza di circa 160 iscritti in rappresentanza di imprese e consorzi del vino.

Secondo il report Uiv su base SipSource, strumento che monitora il 75% degli esercizi commerciali statunitensi, la minor contrazione dei consumi di vino italiano periodo è da addurre alla sin qui buona tenuta del segmento spumanti (+2,2% tendenziale nell'anno) a fronte di una discesa generalizzata dei prodotti fermi, con i rossi a -9%, i bianchi a -3% e i rosati a -13%. Tra i canali, si attestano a -5% le perdite dei consumi fuori casa (ristorazione, bar, hotel), mentre si segnala in caduta la domanda off premise (gdo, vendita all'ingrosso, liquor store, grocery), che scende a -9%.

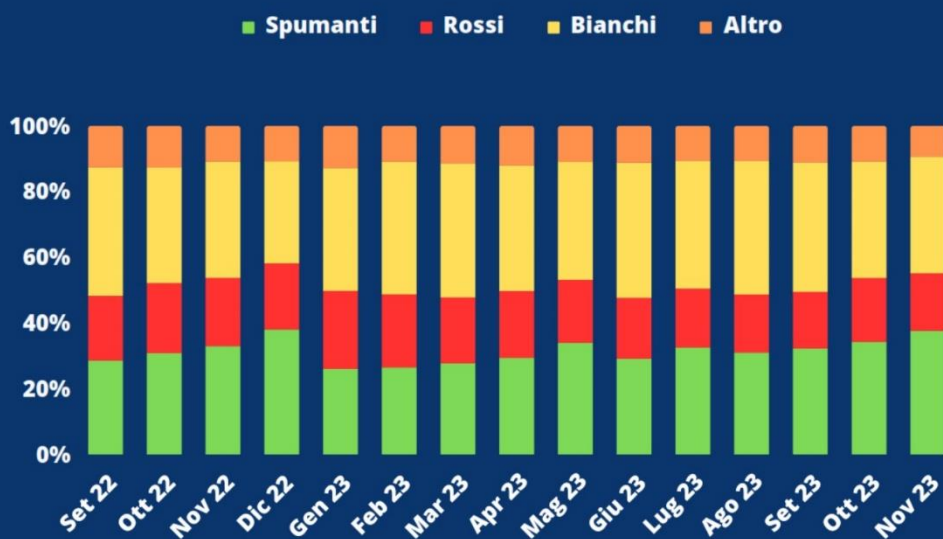
Nel solo mese di novembre, con il sorpasso sui vini bianchi gli spumanti (+8% su pari periodo 2022) diventano la tipologia italiana più consumata dai winelover Usa, con una quota che sfiora il 38% contro il 35,5% dei bianchi e il 17,5% dei rossi, questi ultimi in forte regressione (-16%). Le difficoltà dei rossi non si limitano però ai prodotti del Belpaese: nel 2023 il calo sul totale del mercato è del 10%, bissato da un novembre a -15%. Unica voce in positivo i cocktail wine, che crescono del 2% sia a novembre sia nel computo degli 11 mesi.

L'Overview a cura dell'Osservatorio del vino e dell'Ufficio giuridico Uiv su canali distributivi, vendite per aree e posizionamenti di prezzo per prodotto della domanda statunitense proseguirà con altri focus il 22 e 29 gennaio, il 19 e 26 febbraio e il 18 e 25 marzo. SipSource è lo strumento basato sul monitoraggio delle depletion (scarichi di magazzino) e quindi sugli effettivi acquisti dei dettaglianti on e off-trade. Sono circa 330 mila esercizi gli commerciali monitorati nel mercato americano.



UNIONE ITALIANA VINI

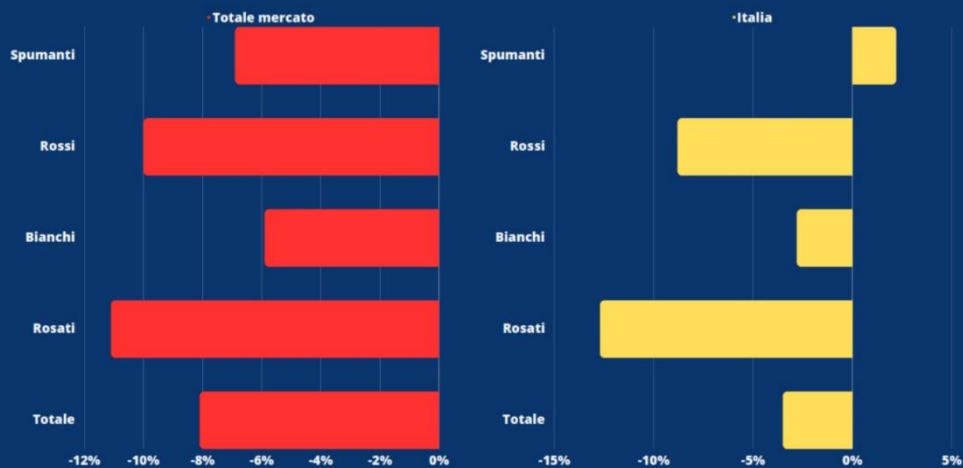
Vendite di vino italiano in USA



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati SipSource

Vendite di vino in USA - totale mercato

Gennaio-novembre 2023



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati SipSource

Ufficio stampa Unione italiana Vini: ispropress

Simone Velasco (327.9131676 – simovela@ispropress.it);

Marta De Carli (393.4554270 – press@ispropress.it);

Benny Lonardi (393. 4555590 – direzione@ispropress.it)

CALENDARIO SEMINARI

GLI STATI UNITI AI RAGGI X



GENNAIO 2024

LUNEDÌ 15: 10:30 - 12:00

Webinar gratuito - Presentazione seminari

LUNEDÌ 22: 10:30 - 12:00

Il Pinot grigio italiano + Quadro normativo export

- Segmentazione off e on-premise e dettagli per tipologia di canale
- Segmentazione per aree
- Price-point off e on-premise
- Segmentazione per packaging
- Confronto con il Pinot gris Usa e degli altri paesi
- Quadro normativo export dal Servizio Giuridico UIV

LUNEDÌ 29: 10:30 - 12:00

Prosecco

- Il Prosecco a confronto con gli spumanti americani, lo Champagne e il Cava
- Segmentazione off e on-premise e dettagli per tipologia di canale
- Segmentazione per aree
- Price-point off e on-premise

FEBBRAIO 2024

LUNEDÌ 19: 10:30 - 12:00

Bilancio 2023 del mercato – Canali distributivi (off e on-premise) e vendite per aree (Northeast, Midwest, South, West)

- Performance generali
- Segmentazione off e on-premise e dettagli per prodotto e tipologia di canale
- Vini Usa, vini italiani e competitor internazionali
- Segmentazione per macro-regioni e per stati
- Vendite per tipologie

LUNEDÌ 26: 10:30 - 12:00

I vini italiani – Bilancio generale del 2023

- Composizione delle vendite: bianchi, rossi, rosati, spumanti
- Segmentazione off e on-premise e dettagli per tipologia di canale
- Segmentazione per macro-regioni e per stati
- Price-point off e on-premise a confronto con vini americani e francesi

MARZO 2024

LUNEDÌ 18: 10:30 - 12:00

Chianti, Chianti Classico, Brunello di Montalcino e rossi toscani

- Segmentazione off e on-premise e dettagli per tipologia di canale
- Segmentazione per aree
- Price-point off e on-premise
- Confronto con vini rossi americani e francesi

LUNEDÌ 25: 10:30 - 12:00

Barolo, Barbaresco, Nebbiolo, Asti, Moscato e vini piemontesi

- Segmentazione off e on-premise e dettagli per tipologia di canale
- Segmentazione per aree
- Price-point off e on-premise
- Confronto con vini rossi americani e francesi